

ด้านเศรษฐกิจ

- มีกลไกในการตั้งราคากิจกรรมท่องเที่ยวที่เป็นที่ยอมรับร่วมกับชุมชน
- กระจายรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชน
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหาร ที่นํ้าก สิ้นค้า ที่ระลึก พาหนะเดินทางท้องถิ่น
- สนับสนุนการพัฒนาทักษะและการจ้างแรงงานท้องถิ่น
- ดินก้าไรสู่ชุมชน
- วิจัยและพัฒนาดัชนีชี้วัดทางการท่องเที่ยวของไทยและการท่องเที่ยวโดยชุมชน



ด้านสังคม

- สร้างการมีส่วนร่วมในการทำงาน
- เคารพในความเป็นท้องถิ่น
- สนับสนุนกิจกรรมท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น
- เสริมองค์ความรู้ด้านการบริการท่องเที่ยวแก่ชุมชน
- ส่งเสริมแนวคิดและสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ให้แก่ผู้ประกอบการ ในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ และนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมกิจกรรม 3R (Reuse Reduce Recycle)
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยว Low Carbon
- ไม่สนับสนุนการซื้อขายสินค้าและบริการที่เป็นภัยต่อธรรมชาติ
- ปลุกจิตสำนึก ส่งเสริมแนวคิดด้านการจัดการ ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



ด้านการบริการและความปลอดภัย

- นำเสนอบริการที่สร้างความมั่นใจต่อนักท่องเที่ยว
- รับฟังความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงและพัฒนาบริการการท่องเที่ยว
- พัฒนาศักยภาพการบริการและการสื่อสาร เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว
- สนับสนุนการใช้ความรู้ชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการความปลอดภัย
- ปฏิบัติตามและชักจูงการบริหารจัดการกรณีฉุกเฉินต่างๆ
- สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวมีประกันสุขภาพและอุบัติเหตุที่เหมาะสม



3 แนวปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว

เตรียมความพร้อมก่อนการเดินทาง
ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนและ
รับทราบข้อควรปฏิบัติของชุมชน

เลือกใช้บริการผู้ประกอบการที่มีแนวปฏิบัติ
ที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ประสานงานแจ้งชุมชนล่วงหน้าก่อนใช้บริการ

อดทนสินค้าและบริการของชุมชนท้องถิ่น

ทำความเข้าใจ ให้ความเคารพ
ทำตามข้อควรปฏิบัติของชุมชน

ข้อควรปฏิบัติ
1. ช่วยกันขยะในแหล่ง
2. ช่วยกันสิ่งของ
3. ช่วยกันสิ่งของ

ร่วมเรียนรู้วิถีชุมชนท้องถิ่น
เพื่อร่วมอนุรักษ์และสร้างความภาคภูมิใจ

สนับสนุนกิจกรรมการอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อมของชุมชน

ไม่สนับสนุนการซื้อสินค้าหรือบริการที่
ขัดต่อกฎหมายหรือเป็นภัยต่อระบบนิเวศ

เคารพในสิทธิมนุษยชน



CODE OF CONDUCT

แนวปฏิบัติสำหรับผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนา
และส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

CBT Thailand Code of Conduct

แนวปฏิบัติสำหรับผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นกระแสที่หน่วยงานต่างๆ ให้ความสนใจเป็นอย่างมาก แต่ยังคงขาดความเข้าใจที่ตรงกัน

คณะอนุกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน CBT Thailand จึงได้จัดทำ “แนวปฏิบัติสำหรับผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน” (CBT Thailand Code of Conduct)

โดยบททวนจากเอกสารและการทำงานร่วมกับสมาคมท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยว เพื่อนำมาสร้างความเข้าใจและสร้างแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน

1 แนวปฏิบัติสำหรับชุมชน

ด้านการบริหารจัดการ

- รวมกลุ่มบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบงหน้าชัดเจน โปร่งใส ดำเนินธุรกิจชุมชนที่ตรวจสอบได้
- มีส่วนร่วมคิด วิเคราะห์ ถึงวัตถุประสงค์ในการทำการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชน บริหารจัดการโดยคนในชุมชน เพื่อประโยชน์ของชุมชน
- เพิ่มพูนความรู้ พัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การบริการ การเรียนรู้ระหว่างวัฒนธรรม การบริการและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม
- มีกฎระเบียบชุมชนชัดเจนเพื่อกระจายรายได้ กำหนดขีดความสามารถรองรับ และลดผลกระทบจากการท่องเที่ยว
- มีข้อปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชัดเจน
- กำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมในแต่ละกิจกรรม
- ไม่สนับสนุน ไม่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการค้ามนุษย์ กิจกรรมทางเพศ ยาเสพติด แรงงานเด็ก การดูแลสัตว์ที่ไม่เหมาะสม
- กิจกรรมท่องเที่ยวสะท้อนอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของชุมชน
- บริหารจัดการบัญชี และการเงินอย่างโปร่งใส
- มีข้อมูลการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง ชี้อัตย์
- ติดตามประเมินผลการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ
- เข้าร่วมเป็นสมาชิกในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนในจังหวัดนั้นๆ
- ชุมชนเป็นผู้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ใช่ ชุมชนเป็นผู้ถูกท่องเที่ยว



ด้านเศรษฐกิจ

- มีหลักการในการตั้งราคาที่เหมาะสมและพร้อมเจรจากับผู้ประกอบการให้เป็นที่ยอมรับทั้ง 2 ฝ่าย
- ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นในการนำเสนอสินค้าและบริการการท่องเที่ยว
- เชื่อมโยงกลุ่มต่างๆ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว เช่น รถท้องถิ่น แม่บ้าน นักสื่อความหมายเพื่อกระจายรายได้อย่างทั่วถึง
- วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมเพื่อวางแผนการตลาด
- ปันผลกำไรบางส่วนเพื่อนำไปพัฒนาชุมชน
- เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวมากกว่าปริมาณนักท่องเที่ยว
- กระจายรายได้ให้เข้าถึงชุมชนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

ด้านสังคม

- มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลป วัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น
- มีกิจกรรมที่ออกแบบให้นักท่องเที่ยวสามารถลงมือทำผ่านประสบการณ์จริง
- สร้างความสามัคคีและความร่วมมือพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ



ด้านสิ่งแวดล้อม

- บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี เช่น หลัก 3R นำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) ลด (Reduce) และใช้ซ้ำ (Recycle) ใช้วัสดุย่อยสลายง่าย วัสดุติดจากธรรมชาติ ลดการใช้พลาสติกและโฟม
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ไม่สนับสนุนการซื้อขายสินค้าหรือบริการที่เป็นภัยต่อธรรมชาติขัดต่อกฎหมาย
- ปลูกจิตสำนึก ส่งเสริมแนวคิดด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ด้านการบริการและความปลอดภัย

- เป็นเจ้าบ้านที่ดี สร้างความเข้าใจ และความซาบซึ้งในทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมของชุมชน
- รับฟังความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงและพัฒนาบริการการท่องเที่ยว
- มุ่งเน้นรักษาคุณภาพการบริการ
- พัฒนาศักยภาพการบริการและการสื่อสาร เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว
- มีความพร้อม และยินดีดำเนินงานร่วมกับผู้ประกอบการที่เหมาะสม
- บุกระดับความปลอดภัยและสุขอนามัยในการบริการและกิจกรรมการท่องเที่ยว
- ปฏิบัติตามและซักซ้อมการบริหารจัดการกรณีฉุกเฉินต่างๆ



2 แนวปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ

ด้านการบริหารจัดการ

- บริษัทที่มีการจดทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวที่ถูกต้องตามกฎหมาย
- ดำเนินกิจการด้วยหลักธรรมาภิบาลและหลักจริยธรรมทางธุรกิจ
- คัดกรอง คัดเลือกประเภทนักท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมกับชุมชน
- จัดการการท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์วิถีวัฒนธรรมที่ดีงาม ดำเนินถึงสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าเคารพสิทธิของชุมชน
- ให้ข้อมูลชุมชน ข้อควรปฏิบัติ และกฎระเบียบของชุมชน แก่นักท่องเที่ยว
- วางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยกระบวนการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนเพื่อสอดคล้องกับความต้องการและอัตลักษณ์ชุมชน
- ให้ความเคารพสิทธิของชุมชนท้องถิ่นอย่างเท่าเทียม
- ร่วมกับชุมชนท้องถิ่นกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม
- เพิ่มพูนความรู้ พัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การบริการ การเรียนรู้ระหว่างวัฒนธรรม ความปลอดภัย และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างสม่ำเสมอ
- ไม่สนับสนุน ไม่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการค้ามนุษย์ กิจกรรมทางเพศ ยาเสพติด แรงงานเด็ก การดูแลสัตว์ที่ไม่เหมาะสม
- ให้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและชี้อัตย์ในสื่อประชาสัมพันธ์
- ติดตามประเมินผลโปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นประจำ

