

การพัฒนาเพื่อยกระดับตลาดที่อยู่ในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้ได้มาตรฐานใน ๗ ด้าน

๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป

๑.๑ ทางเดินภายในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร และแผงจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารทำด้วยวัสดุที่แข็งแรงที่มีผิวเรียบ ทำความสะอาดง่าย มีความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร



๑.๓ มีน้ำประปาหรือน้ำสะอาดอย่างเพียงพอ และจัดให้มีที่ล้างทำความสะอาดอาหารและภาชนะ



๒. ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

๒.๑ มีที่เก็บรวบรวมหรือรองรับมูลฝอยอย่างเพียงพอที่จะรองรับปริมาณขยะมูลฝอยในแต่ละวัน และมีพื้นที่จัดเก็บอย่างเหมาะสม



๓. ด้านการจัดการน้ำเสีย

๓.๑ จัดให้มีทางระบายน้ำจากจุดที่มีที่ล้างภาชนะ และจุดรองรับน้ำเสียรวมของตลาด



๔. ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

๔.๑ จัดให้มีห้องส้วม ที่ปัสสาวะและอ่างล้างมือตามจำนวนและหลักเกณฑ์ด้านสุขลักษณะที่เจ้าพนักงานท้องถิ่นกำหนดโดยคำแนะนำของเจ้าพนักงานสาธารณสุข

- ห้องน้ำชาย จำนวน ๒ ห้องน้ำ
- ห้องน้ำหญิง จำนวน ๒ ห้องน้ำ



๕. ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

๕.๑ ผู้ขายต้องจัดวางสินค้าให้เป็นหมวดหมู่เพื่อสะดวกในการดูแลรักษาความสะอาด และป้องกันการปนเปื้อนในอาหาร



๖. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

๖.๑ ผู้ขายมีการสอบถามความคิดเห็นและความพึงพอใจในการขายสินค้า



๗. ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๗.๑ รณรงค์การใช้ภาชนะที่ย่อยสลายได้แทนถุงพลาสติก

