



ที่ รย ๐๓๑๘/๒๕๕๖

ที่ว่าการอำเภอบ้านค่าย  
ถนนอาทิตย์ประดิษฐฐาน  
รย ๒๑๑๒๐

๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอแจ้งประกาศคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลและนายกองค์การบริหารส่วนตำบลทกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ นร ๐๓๐๕/ว๑๐๐๘๘๙  
ลงวันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ของส่งข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๔ เรื่อง ได้แก่ สคบ.คุมเข้มโฆษณาไม่ตรงปก เรื่อง เรื่อง มิจฉาซีฟออนไลน์ หลอกให้ตายใจแต่เงินหมดบัญชี! เรื่อง ซื้อประกันดีได้ทั้งประกันรถและความสบายใจ และเรื่อง “ซีเอฟ” ของผิด...คิดจนหัวจะปวด ให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ได้ใช้ประโยชน์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

อำเภอบ้านค่าย จึงขอให้หน่วยงานของท่านดำเนินการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข่าวสำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคดังกล่าว ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ และเครือข่ายวิทยุชุมชนต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ทราบ และจักได้พึงระมัดระวังมิให้ถูกเอารัดเอาเปรียบ รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการต่อไป

เรียน นายกองค้การบริหารส่วนตำบลบางบุตร

- เพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

๕๒๑๐ หัวใจ: ๓๘ ๓๓. ๕๒๑๐

พิจิตร ๑๑ ผ่านสี่กั๊กโรงเรียนวัดบ้านท่าทราย

(นางสาวรัญพิชชา อัมฤทธิ์)  
ผู้ช่วยเจ้าพนักงานธุรการ

  
 (นายฉันท ปันนเพชร)  
 นายอำเภอบ้านค่าย

[illegible]

(นางกชกร พมศรีสวัสดิ์)

หัวหน้าสำนักปลัด อบต.บางบุตร  
18 ต.ค. 66

129 254E11 05257042024

SNZ

(นางแสงเดือน พัทธกษศิริ)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบางบุตร

1122 2556

ที่ทำการปกครองอำเภอบ้านค่าย  
กลุ่มงานอำนวยความสะดวก  
โทร ๐-๓๘๖๔-๑๔๐๙

- ฝึกอบรมบุคลากร ทท  
ผ่านศูนย์งานบริการ  
ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

பிள்ளை

(นางสาวศลิษา ภูเขาทอง)  
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน

ข่าว สคบ.

## แบบรายงานการเผยแพร่



☒ ทราบ *Handwritten signature*  
☐ แจ้ง.....  
☒ ดำเนินการ.....  
☐ อื่นๆ.....

(นายจตุรงค์ วงศ์สุวรรณ)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางบุตร



# ARTICLE



## “ซีเอฟ” ของผิด...คิดจนหัวจะปวด

การช้อปปิ้งออนไลน์นั้นเกิดขึ้นได้บ่อยจนถือว่าเป็นเรื่องปกติสำหรับใครหลาย ๆ คน เราสามารถพบเห็นโฆษณาขายสินค้าต่างๆ บนโซเชียลมีเดียแทบจะทุกรูปแบบ แทบจะเรียกได้ว่าเป็นพฤติกรรมของคนในยุคสมัยนี้ที่มีจะต้องท่องโลกโซเชียลก่อนนอนหลังจากที่เหน็ดเหนื่อยจากการทำงานมาตลอดทั้งวัน ไม่ว่าจะเป็นการอัปเดตข้อมูลข่าวสารประจำวัน ดูหนัง ฟังเพลง และที่เลี่ยงไม่ได้คืออาจจะเผลอกด “เอฟ” หรือ “CF” (Confirm – การยืนยันคำสั่งซื้อสินค้า) ไปโดยไม่รู้ตัว หลายคนสนุกกับการดูสินค้าออนไลน์และยืนยันคำสั่งซื้อโดยไม่ทันได้คิดอะไร บางคนอาจจะมาตกใจ หรือเอะใจช่วงที่จะกดจ่ายเงิน (ซึ่งช่วงนี้คือช่วงเวลาที่สำคัญเพราะเราสามารถทบทวนได้อีกครั้งว่าเป็นสิ่งที่ต้องการจริงหรือไม่) แต่ถ้าตกลงส่งไปแล้ว การรอคอยสินค้าก็นับได้ว่าเป็นกิจกรรมกระตุ้นความรู้สึกอยู่บ่อยครั้ง ถ้าของที่ได้นั้นถูกต้องก็แล้วไป เรียกว่าเสียเงินแล้วได้ยืม ได้ใช้ประโยชน์ ถือว่าคุ้มค่าเงิน

แต่หากเกิดปัญหาหายนะติด กรณีสั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้ตามที่สั่ง ซึ่งอาจเกิดได้จากความไม่ตั้งใจ เพราะทางร้านส่งพลาด ก็จะได้รับ การแก้ไขส่งสินค้ามาให้ใหม่ แต่หากเป็นการตั้งใจโกง อันนี้คือสิ่งที่ทุกคนไม่อยากจะเจอเลย มีเคล็ดลับที่จะมาแนะนำเพื่อลดความเสี่ยงที่จะถูกโกงคือ เมื่อสินค้ามาส่ง ก่อนเปิดกล่องพัสดุ แนะนำให้ถ่ายคลิปวิดีโอไว้ตั้งแต่ตอนรับสินค้าจนถึงการหยิบสินค้าออกมาจากกล่อง โดยอาจให้พนักงานส่งของร่วมเป็นสักขีพยานด้วย หากพบว่าของที่มาส่งนั้นแตกต่างจากที่เห็นบนโฆษณา หรือไม่ใช้สินค้าที่สั่งซื้อ แนะนำให้ปฏิบัติดังนี้

**๑. ติดต่อร้านค้าทันที** ทักแชทผ่านช่องทางที่เคยติดต่อร้าน หรือโทรหาร้านค้าทันทีที่พบว่าของที่ ได้รับมานั้นไม่ตรงตามที่สั่ง เพื่อตรวจสอบให้แน่ใจว่าเป็นความผิดพลาดของร้านค้าที่ส่งของผิดมาให้หรือไม่ หรือมีเจตนาจะหลอกลวง หากเกิดจากความผิดพลาดของทางร้าน ผู้ซื้ออาจแสดงความประสงค์ขอเงินคืน โดยส่งของกลับไปให้ทางร้าน หรือทางร้านอาจจะเสนอขอส่งของให้ใหม่เอง แต่ถ้าหากติดต่อไม่ได้ ในกรณีที่สินค้าเรียกเก็บเงินปลายทางให้ขอปฏิเสธการรับสินค้า และส่งคืนทันที ทางบริษัทขนส่งจะไปดำเนินการต่อกับร้านค้าต้นทางที่ส่งของมาเอง

**๒. เก็บหลักฐาน** ที่ติดต่อร้านค้าเพื่อใช้ดำเนินคดี ทุกครั้งที่มีการติดต่อร้านค้า ให้เก็บหลักฐานการสนทนาทั้งหมดไว้ก่อนอย่าเพิ่งลบข้อความเหล่านั้นทิ้ง เพราะในกรณีที่มีการโอนเงินค่าสินค้าไปแล้วแต่ไม่ได้รับสินค้า หรือได้สินค้าที่ผิดเพี้ยนไปจากที่ตกลงกัน เราจำเป็นต้องพิมพ์หลักฐานเหล่านี้ออกมาใช้ประกอบการแจ้งความดำเนินคดีกับทางร้านค้า นอกจากนี้ยังรวมถึงรูปถ่ายหรือตัวสินค้าที่มีปัญหา ข้อมูลต่างๆ ของร้านค้า สลิปที่เราโอนเงินชำระค่าสินค้า ใบสั่งซื้อและใบยืนยันคำสั่งซื้อที่ทางร้านค้าออกให้

**๓. ร้องเรียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** หากตกลงกันไม่ได้ ก็ต้องพึ่งพาหน่วยงานที่มีอำนาจใช้กฎหมายบังคับขอคืนเงิน โดยนำหลักฐานทั้งหมดที่เตรียมไว้ติดต่อสถานีตำรวจในพื้นที่เกิดเหตุ หรือติดต่อร้องเรียนกับหน่วยงานที่รับผิดชอบในเรื่องนั้นๆ โดยตรง เช่น ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนปัญหาออนไลน์ ๑๒๑๒ OCC โดย ETDA, หรือปรึกษาได้ที่ สายด่วน สคบ. ๑๑๖๖

ค่านิยม สคบ. “โปร่งใส ทนสมัย ใส่ใจผู้บริโภค”





## ข้อประกันดี ได้ทั้งประกันรถและประกันความสบายใจ

ในชีวิตประจำวันมักมีเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้นเสมอ โดยเฉพาะคนใช้รถใช้ถนนที่ไม่สามารถคาดคะเนได้เลยว่าในแต่ละวันจะเจอเหตุการณ์อะไร ไม่รู้ว่าเมื่อใดจะมีใครขับรถมาชนเราหรือเราจะเป็นฝ่ายขับไปชนเขาเอง การทำประกันภัยรถยนต์จึงเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญของคนมีรถยนต์ส่วนตัว เพราะนอกจากจะช่วยซื้อความสบายใจและความมั่นใจในการขับขี่แล้ว ยังเป็นสิ่งที่ต้องทำเพราะมีกฎหมายกำหนดไว้อย่างชัดเจน เมื่อพูดถึงการซื้อประกันรถยนต์ หลายคนที่กำลังหาซื้อประกันอาจต้องปวดหัวเพราะมีมากมายหลายประเภท เราจึงควรเลือกประกันที่เหมาะสมกับการใช้งานและคุ้มค่ากับเรามากที่สุด วันนี้ สคบ. ขอแนะข้อมูลและการพิจารณา ก่อนเลือกซื้อประกันภัยรถยนต์ ดังนี้

**๑. เลือกบริษัทที่มั่นคง :** บริการดี เคลมเร็ว มีแบบประกันให้เลือกหลากหลาย และมีศูนย์บริการหรืออู่ซ่อมครอบคลุมทุกพื้นที่ ข้อสำคัญคือจะต้องเลือกบริษัทที่มีความมั่นคง โดยมีวิธีการตรวจสอบแบบง่ายๆ เช่น การตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นจากการพูดคุยหาข้อมูลจากผู้ใช้จริง เช่น เพื่อน หรือจากเว็บไซต์ (ซึ่งควรดูจากหลายๆ เว็บไซต์ที่เป็นทางการ นำเชื่อถือและนำข้อมูลมาเปรียบเทียบกัน) หรือถ้าบริษัทประกันภัยนั้นอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เราสามารถเข้าไปตรวจสอบข้อมูลทางการเงินของบริษัทนั้นได้

**๒. เลือกประเภท ความคุ้มครองที่เหมาะสม :** ควรพิจารณาดูประเภทของประกันภัย หรือความคุ้มครองที่จะได้รับ และควรเลือกประเภทความคุ้มครองให้เหมาะสมกับการใช้งานของเรา

**๓. ศึกษา และทำความเข้าใจประกันภัยรถยนต์ที่จะซื้อ :** ดูรายละเอียด "อ่านเงื่อนไขการคุ้มครอง" และ "ข้อยกเว้น" ของประกันที่เราจะซื้อให้ถี่ ซึ่งถ้าเราไม่ทำความเข้าใจให้ดีก่อน หรือไม่อ่านรายละเอียดในกรมธรรม์ อาจทำให้ถูกหลอกขายประกันแบบไม่รู้ตัว และอาจได้รับความคุ้มครองที่ไม่เหมาะสมกับการใช้งาน กลายเป็นเสียประโยชน์ เสียค่าใช้จ่ายเกินความจำเป็น เพราะฉะนั้น ข้อควรปฏิบัติก่อนการซื้อประกัน คือ ต้องอ่านรายละเอียด และทำความเข้าใจเงื่อนไขทุกข้ออย่างถี่ถ้วน ถ้ามีข้อสงสัยให้สอบถามให้กระจ่าง

**๔. เปรียบเทียบราคาก่อนตัดสินใจ :** การซื้อประกันภัยรถยนต์ได้หลากหลายรูปแบบ ควรต้องดูรายละเอียดและเปรียบเทียบราคาและบริการก่อนตัดสินใจซื้อ



การเลือกซื้อประกันภัยรถยนต์นั้น ควรใช้ความละเอียดรอบคอบและถี่ถ้วนในการหาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ ทั้งในเรื่องของความคุ้มค่าของแผนประกันกับเบี้ยประกัน การบริการหลังการขาย อีกทั้งการบริการช่วยเหลือฉุกเฉินเมื่อเกิดอุบัติเหตุ ความรวดเร็วในการเคลมค่าใช้จ่ายต่างๆ หากผู้บริโภคมีปัญหาระหว่างการประกันภัยสามารถร้องเรียนได้ที่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับ และส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) สายด่วน ๑๑๘๖ และผู้บริโภคท่านใดได้รับความเสียหายหรือไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อสินค้าและบริการสามารถร้องเรียนได้ที่ สคบ. ๑๑๖๖ หรือช่องทาง Mobile Application แอปพลิเคชัน OCPB Connect



## มิจฉาชีพออนไลน์ หลอกให้ตายใจแต่เงินหมดไปทั้งบัญชี!



ปัญหาภัยในโลกออนไลน์หรือที่รู้จักกันในชื่อภัยไซเบอร์ ยุคปี ๒๐๒๒ มีการให้พบเจอมากขึ้นทุกวัน โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับสินเชื่อนออนไลน์ระบาดในโทรศัพท์มือถือเป็นจำนวนมาก โดยรูปแบบที่พบบ่อยคือ ข้อความ SMS มักจะเขียนข้อความหลอกลวงให้เข้าใจผิด เพื่อให้ผู้บริโภคคลิกลิงก์ที่แนบมาต่อท้ายข้อความดังนี้

“เครดิตของคุณดีและคุณมีสิทธิ์ได้รับ ๓๐๐,๐๐๐”

“คุณเป็นผู้โชคดีได้รับวงเงินกู้จากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ๒๐๐,๐๐๐ บาท



“กระทรวงสาธารณสุข ขอแสดงความยินดี คุณมีสิทธิ์ได้รับเงินเยียวยาจากการป้องกันโรคระบาดจากรัฐบาล คัดลอกลิงก์ไปยังเบอร์วอร์เซอร์เพื่อรับเงิน [http : //hsgov.top](http://hsgov.top) ตามลิงก์นี้” หากเราได้รับข้อความในลักษณะดังกล่าวไม่ควรคลิกลิงก์โดยเด็ดขาด เนื่องจากอาจถูกกลุ่มมิจฉาชีพขโมยข้อมูลส่วนตัวต่างๆ ทำให้ได้รับความเสียหาย ให้ตรวจสอบแหล่งที่มาและความน่าเชื่อถือของลิงก์ให้แน่ใจเสียก่อนหากเป็นลิงก์ต้องสงสัยให้รายงานสแปม หรือกดยกเลิก ซึ่งข้อความเหล่านี้มีจุดประสงค์เดียวคือหลอกเอาทรัพย์สินหรือหลอกให้กู้เงินนอกระบบ นอกจากนี้การหลอกเอาข้อมูลส่วนตัว โดยการส่ง SMS หลอกขอข้อมูลด้วยการส่งข้อความจูงใจผ่าน Line Facebook หรือ SMS ใช้กลวิธีต่างๆ หลอกลวงให้คุณตกใจจนไม่มีเวลาไตร่ตรองให้ดี พร้อมเล่นกับความรู้สึกสงสัยกังวลใจ หรือไปกระตุ้นให้ตื่นตระหนก ด้วยการวางกับดักไว้อย่างลิงก์เว็บไซต์ให้กรอกข้อมูลส่วนตัวลงไป ทำให้ผู้บริโภคบางรายรีบคลิกลิงก์ไม่ทันคิดไตร่ตรอง สุดท้ายแล้วมิจฉาชีพออนไลน์ได้ข้อมูลส่วนตัวคุณไปซึ่งเป็นเรื่องที่น่าห่วงมาก เพราะสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปต่อยอดในทางลบอีกหลายเรื่องผู้บริโภคจำนวนมากเดือดร้อนรำคาญกับมิจฉาชีพออนไลน์นี้อย่างมาก เพื่อให้ผู้บริโภครู้เท่าทันและสามารถป้องกันตนเองไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพออนไลน์ โปรดให้ระมัดระวัง SMS ที่ชักชวนให้มีการคลิกลิงก์หรือติดต่อสมัครสมาชิก ขอให้ติดตามข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมออนไลน์เพื่อที่จะได้รู้เท่าทันกลโกง และป้องกันไม่ให้ตนเองตกเป็นเหยื่อของกลุ่มมิจฉาชีพ

ทั้งนี้ หากผู้บริโภค พบเห็นหมายเลขโทรศัพท์ใดที่มีพฤติกรรมดังกล่าว สามารถแจ้งเบาะแสไปยังสายด่วนสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ๑๕๙๙ หรือศูนย์รับเรื่องร้องเรียนของเครือข่ายโทรศัพท์ที่ท่านใช้บริการดังนี้ ๑๑๘๕ (AIS), ๙๗๗๗ (TRUE), ๑๖๗๘ (DTAC)

คำนิยาม สคบ. “โปรงใส ทันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค”

ข้อมูลอ้างอิง <https://www.bangkokbiznews.com/>



## สคบ. คมเข้มโฆษณาไม่ตรงปก

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) คมเข้มโฆษณาไม่ตรงปก ข้อความเป็นเท็จเกินจริง มีคำไหนบ้างที่ห้ามใช้และเพื่อให้การโฆษณาสินค้าเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค ไม่ใช่คำอวดอ้างสรรพคุณที่ไม่สามารถพิสูจน์ได้ รวมถึงสาระสำคัญของกฎหมายมีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์สื่อที่มีหลายช่องทาง

สคบ. จึงได้ออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา เรื่อง แนวทางการใช้ข้อความโฆษณา ที่มีลักษณะเป็นการยืนยันข้อเท็จจริงอันยากแก่การพิสูจน์ และแนวทางการพิสูจน์เพื่อแสดงความจริงเกี่ยวกับข้อความโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๕ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๖ ซึ่งมีสาระสำคัญ ได้แก่ การใช้ข้อความโฆษณาไม่ว่าจะกระทำทางสื่อโฆษณาใดก็ตาม จะต้องมีความเป็นภาษาไทยที่สามารถเห็น ฟัง หรืออ่านได้ชัดเจนตามประเภทของสื่อโฆษณา ไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ถ้าข้อความโฆษณาทำเป็นภาษาต่างประเทศ ต้องมีคำแปลภาษาไทยกำกับข้อความที่เป็นสาระสำคัญด้วยทุกครั้ง และยังห้ามไม่ให้มีข้อความที่เป็นการแสดงความไม่รับผิดชอบหรือสงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้แก่

๑. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า โดยเฉพาะเรื่องของราคาและตัวสินค้า ตัวอย่างข้อความที่อาจจะเข้าข่าย เช่น บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงราคาและเงื่อนไข โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า, ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้า, ภาพสินค้าเป็นเพียงตัวอย่างอาจไม่ตรงกับรุ่นที่จัดโปรโมชั่นหรือข้อความอย่างอื่นที่มีลักษณะในทำนองเดียวกัน

๒. ข้อความเสริมบาร์มี เพิ่มยอดขาย เพิ่มเสน่ห์ เรียกคนรัก แก้เคราะห์ แก้กรรม

๓. ข้อความที่เน้นเจาะเรื่องความเชื่อส่วนบุคคล หรือเจาะกลุ่มคนที่กำลังมีปัญหาและความทุกข์ที่ต้องการที่พึ่งทางใจ เรียกว่าเป็นกลุ่มที่มีความเปราะบาง อาจจะหลงเชื่อได้ง่าย ตัวอย่างข้อความ เช่น เมื่อใช้แล้วจะเห็นผลทันที เห็นผลภายใน ๗ วัน รับทำพิธีเรียกคนรักกลับคืนมา รับแก้เคราะห์ แก้กรรม เสริมบาร์มี เพิ่มยอดขาย เพิ่มเสน่ห์ ใครเห็นใครรัก

๔. หากใช้ข้อความที่มีการเปรียบเทียบกับคู่แข่งหรืออ้างอิงผลวิจัย สถิติต่าง ๆ ต้องมีข้อมูลยืนยันชัดเจน และเมื่อถูกเรียกตรวจสอบในการพิสูจน์ข้อความโฆษณาต้องรวบรวมหลักฐานดำเนินการภายใน ๑๕ วัน หากคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาเห็นว่ามีความเห็นสมควรสงสัยว่าข้อความใดที่ใช้ในการโฆษณาเป็นเท็จหรือเกินความจริงดังกล่าว คณะกรรมการฯ อาจออกคำสั่งให้นำข้อมูลมาพิสูจน์เพื่อแสดงความจริงได้ และในกรณีเร่งด่วน คณะกรรมการฯ จะออกคำสั่งระงับการโฆษณาดังกล่าวเป็นการชั่วคราวจนกว่าจะทราบผลการพิสูจน์ได้

ทั้งนี้ ผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง มีโทษจำคุกไม่เกิน ๖ เดือน หรือปรับไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ ผู้บริโภคสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนได้ที่ สายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ หรือร้องเรียนผ่านระบบออนไลน์ที่ [www.ocpb.go.th](http://www.ocpb.go.th) หรือทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect